

# プログラム概要(2019年度予定)

## プログラム(全4会合・10日間)

単位(月)	開催地	内容	使用言語
<b>第1モジュール</b> <b>3日間</b> 2019年10月 16日(水) ↓ 18日(金)	東京	<b>講義</b> • ケース企業経営者講義・対話 <b>プレゼンテーション</b> • 自社・自己紹介 <b>チーム研究</b> • 課題設定／仮説設定／研究計画立案	英語／日本語
<b>第2モジュール</b> <b>3日間</b> ※移動日含まず 2019年11月 5日(火) ↓ 7日(木)	ASEAN	<b>ケース企業研究</b> • ケース企業施設視察 • ケース企業の様々な機能の理解 <b>チーム研究・仮説検証</b> • ケース企業 従業員ヒアリング • ケース企業メンバーとの討議 • フィールドスタディ(市場調査)	英語
<b>第3モジュール</b> <b>2日間</b> 2019年12月 4日(水) ↓ 5日(木)	東京	<b>チーム研究</b> 第2モジュールの振り返り • 第2モジュールでの仮説検証の結果をレビュー • 第4モジュールに向けた準備 • 事業収支検討 • プレゼンテーション資料作り	日本語
<b>第4モジュール</b> <b>2日間</b> ※移動日含まず 2020年1月 15日(水) ↓ 16日(木)	ASEAN	<b>チーム研究</b> • 最終プレゼンテーション準備 <b>最終プレゼンテーション</b> • ケース企業経営陣に対する、戦略および実行案提示 実行可能生、新規性、企業全体の業績へのインパクトの大きさ、提案内容の論理性、プレゼンテーションデリバリーの観点から、ケース企業経営者・ワークショップファシリテータが評価。	英語