

プログラム（全7回・19日間）

単位	日程	単位テーマ／主な内容・活動	リアルケーススタディ (On-Going Case Study®) での主な活動
	開講前	事前課題「ケース企業の基本戦略理解」（これまでの成功要因と今後の課題について各自仮説設定）、課題図書を通読	
1	7月 3日間 ケース企業	『経営プロフェッショナルの視点・思考』 ・講義「経営戦略理論の基本的フレームワーク」	経営課題の抽出 ・ケース企業経営者講話「当社の経営理念と戦略」 ・ケース企業視察（本社・工場など） ・チーム編成・提言テーマ決定 基調講演
2	8月 3日間 東京	競争優位実現のための戦略的意思決定 財務情報に基づく事業価値の評価 ・講義「戦略的意思決定とは」 ・講義「アカウンティング」 ・演習、グループ討議	研究テーマの選定 ・ケース企業の経営環境・業界・競合の把握 ・チーム研究進捗報告・情報共有 ・ヒアリング内容の検討
3	9月 2日間 ケース企業	企業戦略とマーケティング ・講義「マーケティングの基本フレームワーク」 ・演習、グループ討議	仮説構築 ・ケース企業への第1回ヒアリング（経営者、現場等） （⇒実態調査ヒアリング）
4	9月 3日間 東京	『戦略課題の明確化』 ・講義「R&D戦略の現在的課題」 ・演習、グループ討議	仮説検証 ・チーム研究進捗報告・情報共有 中間報告会
5	10月 2日間 東京	『人と組織のマネジメント』『戦略課題解決策のシナリオ構築』 ・講義「組織変革と人材戦略」 ・演習、グループ討議	仮説再構築 ・提言内容の具体化討議 ・ヒアリング内容の検討 ・他チームとの意見交換
6	11月 3日間 ケース企業	『シナリオの検証と深化』 ・講義「グローバル組織戦略の現在的課題」 ・演習、グループ討議	仮説再検証・アクションプランの策定 ・ケース企業への第2回ヒアリング（経営者、現場等） （⇒仮説検証型ヒアリング） ・チーム研究進捗報告・情報共有
7	12月 3日間 ケース企業	プロフェッショナル・ビジネスリーダーへの自己変革 ・講義「これからの企業戦略と経営リーダーシップ」 ・個人プレゼンテーション「本コースでの学びと今後活かすこと」	ケース企業経営陣への報告会 ・経営提言と評価 ・表彰 最終報告会