

プログラム(全4回・11日間)

単位	開催月	テーマ	ねらい
		■開講前	事前課題 必読書
1	9月 14日(木) 15日(金) 16日(土) 3日間合宿	<p>『経営者の役割と経営戦略』</p> <ul style="list-style-type: none"> ●セルフアセスメント ●講義:経営戦略 ●経営者講演 ●交流会 <p>アセスメント 経営者講演 交流会</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●自分自身の能力・資質の再点検を行い、その強みと弱みを確認する ●企業戦略の課題と経営者の役割について理解を深める ●戦略立案に必要な知識と視点から、実現プロセスまでの流れを理解する
		■コーディネータによるサポート	事前課題 レポート 必読書
2	10月 6日(金) 7日(土) 2日間通い	<p>『財務・会計』</p> <ul style="list-style-type: none"> ●講義:財務・会計 ●経営者講演 ●交流会 <p>経営者講演 交流会</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●経営者として必須である財務・会計と経営分析の基礎を習得する ●リアルケースで学び、経営戦略における、財務戦略を理解する
		■コーディネータによるサポート、360度評価	事前課題 レポート 必読書
3	11月 10日(金) 11日(土) 2日間通い	<p>『組織・人材マネジメント』</p> <ul style="list-style-type: none"> ●講義:組織・人材マネジメント ●経営者講演 ●交流会 <p>経営者講演 交流会</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●経営的視点から組織開発と人材マネジメントについて理解する ●自社における組織・人材マネジメントを描き、自分の役割やなすべきことを明確にする
		■コーディネータによるサポート	事前課題 レポート 必読書
4	12月 6日(水) 7日(木) 8日(金) 9日(土) 4日間合宿	<p>『自己のリーダーシップと経営者像』</p> <ul style="list-style-type: none"> ●ビジネスシミュレーション ●360度評価フィードバック ●経営者講演 ●交流会 <p>アセスメント 経営者講演 交流会</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●経営者としてなすべきことを確立、定義する ●「ビジネスシミュレーションアセスメント」を通じて、経営者としての行動課題について深い“気づき”を得る ●自己の経営者像を確立し、行動計画を作成し、宣言する
		■コーディネータによるサポート/経営者像の確立	レポート
		■同期会結成/「個人カルテ」を用いた個別フィードバック	

※日程・プログラム内容等は変更になる場合があります。最新の情報はホームページでご確認ください。